

REGULAMIN PROMOCJI **„Internet na święta”**

§ 1 **Definicje**

1. Organizator Promocji – spółka Air Bites Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000229688.
2. Uczestnik Promocji – osoba, o której mowa w § 3 ust. 1 niniejszego regulaminu.
3. Promocja – akcja promocyjna prowadzona przez Organizatora Promocji pod hasłem „Internet na święta”, na warunkach i w terminie określonym w niniejszym regulaminie, obejmująca sprzedaż usługi internetowej Speedway Local, Speedway Internet, Speedway Power.
4. Umowa Abonencka – umowa użytkownika końcowego o świadczenie usług telekomunikacyjnych w zakresie dostępu do Internetu zawarta z Organizatorem Promocji.
5. Przystąpienie do Promocji – data zawarcia w czasie obowiązywania Promocji – przez Uczestnika Promocji – Umowy Abonenckiej opisanej w § 6 ust. 1 niniejszego regulaminu na warunkach Promocji.

§ 2 **Czas trwania Promocji**

Promocja rozpoczyna się w dniu 10 grudnia 2007 i będzie trwać do dnia 31 stycznia 2008.

§ 3 **Udział w Promocji**

1. Promocja jest przeznaczona dla wszystkich pełnoletnich osób fizycznych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej, które na dzień przystąpienia do Promocji spełniają warunki określone poniżej:
 - a) podpiszą w trakcie obowiązywania Promocji Umowę Abonencką z Organizatorem Promocji, o której mowa w § 6 ust. 1 niniejszego Regulaminu,
 - b) nie zalegają względem Organizatora Promocji z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu,
 - c) lokal, w którym ma być świadczona usługa telekomunikacyjna znajduje się w zasięgu okablowania ethernetowego Organizatora Promocji.
2. Uczestnikiem Promocji nie może być osoba, która na dzień rozpoczęcia Promocji posiadała zawartą Umowę Abonencką z Organizatorem Promocji, chyba że Organizator Promocji dopuści taką możliwość.
3. W Promocji nie mogą brać udziału Pracownicy Organizatora Promocji.

§ 4 **Zasięg Promocji**

Promocja jest organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, na tych obszarach, na których świadczone są przez Organizatora Promocji usługi telekomunikacyjne w zakresie dostępu do Internetu z wyłączeniem miast Rybnik oraz Wodzisław Śląski.

§ 5 **Korzyści promocyjne**

1. Korzyściami promocyjnymi dla wszystkich Uczestników Promocji określonych w § 3 ust. 1 niniejszego Regulaminu, którzy w czasie Promocji podpiszą Umowę Abonencką na czas określony 12 miesięcy w ofercie Speedway Local, Speedway Internet lub Speedway Power, oferowanych przez Organizatora Promocji, są:
 - a) Obniżona do kwoty 8,11zł netto (9,90zł brutto) miesięczna opłata abonamentowa z tytułu świadczenia usług: Speedway Local, Speedway Internet, Speedway Power przez pierwsze 2 miesiące od daty uruchomienia usługi.

§ 6 **Przyznanie korzyści promocyjnej**

1. Warunkiem przyznania korzyści określonych w § 5 ust. 1 niniejszego Regulaminu jest zawarcie przez Uczestnika Promocji z Organizatorem Promocji w okresie Promocji Umowy Abonenckiej na czas określony, 12 miesięcy, w ofercie Speedway Local, Speedway Internet lub Speedway Power, przy wysokości miesięcznego abonamentu zgodnego z cennikiem usług Organizatora Promocji.
2. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy Abonenckiej zawartej na czas określony, o którym mowa w ust. 1 powyżej, przez Organizatora Promocji z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Promocji, przed upływem okresu obowiązywania Umowy Abonenckiej, Uczestnik Promocji zobowiązany jest do zapłaty, bez uprzedniego wezwania, równowartości korzyści promocyjnych przyznanych mu w związku z zawarciem umowy na warunkach promocyjnych oraz opłaty abonamentowej wynikającej z Umowy Abonenckiej za cały okres od dnia rozwiązania umowy do dnia, do którego Umowa miała trwać. Uczestnik Promocji zobowiązuje się do zapłaty powyższych kwot w terminie 14 dni od dnia rozwiązania Umowy Abonenckiej przez Organizatora Promocji.
3. Umowa Abonencka zawarta na warunkach niniejszej Promocji ulega przedłużeniu na czas nieokreślony, o ile Abonent lub Organizator Promocji nie złoży uprzedniego pisemnego oświadczenia o braku zamiaru kontynuowania Umowy w terminie 30 dni przed upływem okresu obowiązywania Umowy. Umowa na czas nieokreślony może zostać rozwiązana pisemnie przez każdą ze Stron z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec okresu rozliczeniowego.
4. Umowa Abonencka zawarta na czas określony, o którym mowa w § 6 ust. 1 niniejszego Regulaminu nie ulegnie przedłużeniu, o ile Abonent lub Organizator Promocji złoży stosowne oświadczenie woli na piśmie w terminie 30 dni przed upływem okresu obowiązywania Umowy Abonenckiej.

§ 7 **Reklamacje i skargi**

1. Wszelkie reklamacje i skargi ze strony Uczestników Promocji winny być składane w formie pisemnej na adres:

Air Bites Polska Sp. z o.o.
PO BOX 34
30-961 Kraków 5
z dopiskiem: „Internet na święta”
lub pod numerem Infolinii: 0 801 080 000 (opłata 35 groszy brutto za minutę) lub +48 12 398 77 77 (opłata wg taryfy operatora)
2. Reklamacje lub skargi winny zawierać imię, nazwisko i adres Uczestnika Promocji, numer telefonu oraz wskazanie podstawy reklamacji lub skargi.
3. Reklamacje i skargi będą rozpatrywane przez Organizatora Promocji w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.

§ 8 **Postanowienia końcowe**

1. Organizator Promocji uprawniony jest do odmowy statusu Uczestnika Promocji osobom nie spełniającym warunków określonych w § 3 niniejszego Regulaminu.
2. Niniejszy Regulamin jest regulaminem szczególnym w stosunku do Ogólnych Warunków Umowy Abonenckiej i obowiązuje tylko w czasie trwania Promocji.
3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie postanowienia Ogólnych Warunków Umowy Abonenckiej oraz obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Organizator Promocji zastrzega sobie w trakcie obowiązywania Promocji możliwość rozszerzenia katalogu Uczestników Promocji, korzyści promocyjnych, a także zmiany okresu obowiązywania Promocji, w drodze podpisanego przez Organizatora Promocji aneksu do niniejszego Regulaminu udostępnionego na stronie WWW przez Organizatora Promocji.
5. Każdy z Uczestników Promocji poprzez Przystąpienie do Promocji akceptuje warunki niniejszego Regulaminu i potwierdza zapoznanie się z nimi.
6. Niniejszy Regulamin będzie dostępny na stronie WWW Organizatora Promocji.
7. Promocji „Internet na święta” nie można łączyć z innymi, wybranymi promocjami Organizatora Promocji.
8. Niniejszy Regulamin nie wyklucza możliwości podpisania Umowy Abonenckiej z Organizatorem Promocji na warunkach ogólnych.